

Appel à projet de recherche 2020

« **Pour et sur l'engagement des parties prenantes dans les filières et les territoires pour appuyer et valoriser la réduction de l'usage et des impacts des produits phytosanitaires** »



ÉCOPHYTO
RÉDUIRE ET AMÉLIORER
L'UTILISATION DES PHYTOS

2IDCUMA

Identifier l'Impact **D**ifférencié des **CUMA** dans la réduction de l'utilisation des produits phytosanitaires: Efficience, aspects organisationnels & changement des pratiques

Damien Rousselière

Institut Agro Rennes-Angers, INRAE, SMART

Objectifs du projet et caractère novateur

- S'intéresser à la **dimension collective** de la **transition agroécologique**
- Identifier de manière fine **l'effet propre des CUMA** via une approche multiscalaire (France, Régions, territoires, Exploitation).
- **Caractériser et séparer ces effets hétérogènes**
- **Approche pluridisciplinaire** en économie, gestion, géographie sociale, agronomie et écologie
- **Approche mixte** quantitative & qualitative itérative

Réponse aux attentes de l'appel à projets

- **Mise en avant des leviers organisationnels** de la réduction de l'utilisation des produits phytosanitaires
- Rôle de **l'innovation incrémentale** et de **l'innovation de rupture**
- Dimension collective de l'accompagnement vers la transition agroécologique
- **Etudier les leviers** à la transition à trois niveaux différents : de l'exploitation, de l'organisation (la CUMA) et des fédérations

Intérêt pour le plan Ecophyto et les politiques publiques

- (i) Identifier **les effets propres liés** au partage de matériel
- (ii) **Repérer les leviers liés aux collectifs agricoles** (origines des éco-innovations, modalités d'adoption de nouveaux matériels liés à l'agroécologie et des modalités de changement de pratiques),
- (iii) **Mettre en avant les bonnes pratiques pour en favoriser la diffusion.** Le rôle spécifique des fédérations dans leurs interactions avec les CUMA (conseils, animations et soutien aux initiatives locales) sera particulièrement mis en lumière.

Hypothèses et méthodologies mises en œuvre

4 Hypothèses de travail concernant l'impact des CUMA

- **H1 Meilleure efficacité au niveau de l'exploitation** : accès collectif à des matériels coûteux mais plus efficaces ainsi qu'une rationalisation du fonctionnement de l'exploitation par la planification liée au partage de matériel.
- **H2 Changement de pratiques** : CUMA comme structures d'échanges entre agriculteurs (partage d'expériences et d'informations) et de diffusion des éco-innovations (comme la promotion des plantes de service)
- **H3 Effets de débordement** : organisationnels et sociaux, économiques, écologiques et territoriaux (effets de la modification de la pratique d'un agriculteur membre vers un agriculteur non membre).
- **H4 Hétérogénéité des effets** liée aux modèles de CUMA & à l'impulsion de la structure fédérative

Résultats attendus et valorisation

Résultats attendus

- Quantification de l'importance de l'impact des CUMA sur l'utilisation des pesticides et l'identification respective de H1 et de H2.
- Caractérisation des dimensions de H3, en particulier des effets de débordement socioéconomiques et agronomiques.
- Caractérisation de l'hétérogénéité (H4) de l'impact des CUMA sur l'utilisation des pesticides (quel que soit le canal explicatif).

Valorisation

- Publications académiques
- Outil d'aide à la décision pour le mouvement CUMA, qui aura en charge sa diffusion auprès de ses adhérents.
- Discussion & partages avec les autres réseaux (ONVAR).
- Prise en compte formation au sein de l'Institut Agro

4 équipes de recherche situées dans le Grand Ouest (Angers et Rennes) et partenaires en enseignement et recherche

- CREM (U. Rennes I, CNRS) (Economie/gestion)
- ESO (Institut Agro, CNRS) (Géographie sociale)
- IGEPP (Institut Agro, INRAE) (Ecologie/Agronomie)
- SMART (Institut Agro, INRAE) (Economie) (Unité pilote)



1 organisation professionnelle :

- FN CUMA (Direction du développement)



Appel à projet de recherche 2020

« Pour et sur l'engagement des parties prenantes dans les filières et les territoires pour appuyer et valoriser la réduction de l'usage et des impacts des produits phytosanitaires »



ÉCOPHYTO
RÉDUIRE ET AMÉLIORER
L'UTILISATION DES PHYTOS

PHYT'INFO

Les outils numériques au service de la réduction des pesticides

Coordinatrice : Elisabeth Lambert (CNRS)

Objectifs du projet et caractère novateur

Objectifs du projet

Le projet répondra à la question suivante :

Comment les **déclinaisons numériques des labels** et plus généralement les **dispositifs d'information relatifs aux Produits Phytosanitaires** participent à la diffusion et à la valorisation de pratiques plus écologiques ?



Objectifs du projet

Nous évaluons la capacité du numérique à constituer un levier pour la réduction des phytosanitaires, de par son impact sur :

- **L'exploitation agricole**, dans sa capacité à (i) maîtriser ses pratiques culturales pour s'engager dans une trajectoire agroécologique et (ii) valoriser économiquement ces efforts dans les marchés alimentaires (via des labels et informations au consommateur)
- **Jusqu'au consommateur**, par (i) la construction d'une information « éclairée » (ou non) sur la qualité des produits alimentaires et (ii) la façon dont ils s'approprient les outils numériques pour aider à leurs décisions d'achat

Objectifs du projet et caractère novateur

Caractère novateur

- **L'objet d'étude** en lui-même : le numérique et ses effets sur les systèmes agri-alimentaires.
- Le choix des **fruits et légumes bruts et peu transformés**. Des aliments socialement sensibles vendus sans « packaging »
- **L'approche non-segmentée** : du producteur au consommateur, incluant les intermédiaires et la réglementation
- **Approche interdisciplinaire, participative et multi-territoires** (Tarn et Garonne, Bas-Rhin, National)

Objectifs du projet et caractère novateur

- Quelles informations sur les PP permettent de diffuser de l'amont à l'aval ?
- Quels opérateurs les construisent et utilisent ?

Outils numériques à l'interface entre producteurs et consommateurs

- Quels usages du numérique, pour produire et vendre ?
- Quels effets sur la trajectoire de réduction de PP ?

Echelle de l'exploitation de fruits et légumes

Réglementations de l'encadrement par le numérique des données relatives aux PP

- Quelles réglementations encadrent la communication et la collecte/protection de données sur les PP ?
- Quels niveaux entre national, européen ?

Consommateurs et choix alimentaires

- Comment communiquer sur une réduction ou une absence de pesticides ?
- Comment s'assurer que la communication sur les PP se transforme en comportement d'achat ?

Réponse aux attentes de l'appel à projets

- **Approche holistique** : l'exploitation comme système complexe intégrée dans des chaînes multi-acteurs (conseil agricole public/privé, agrofourniture, opérateurs économiques, audit/certification...).
- **Usages** du numérique **individuellement** sur l'exploitation, mais aussi **collectivement** par les échanges et apprentissages réciproques qu'ils permettent avec leurs pairs.
- Nous ciblons des **pratiques ayant un impact** concret sur la réduction de **l'IFT**, que ce soit par l'efficacité, substitution ou reconception (ESR).
- Prise en compte des études sur les **labels et signes officiels de qualité** ; en ciblant ceux qui visibilisent les PP. **Mais également les associations, marques privées et collectifs** (Zéro résidus de pesticides, Demain la Terre, Pour une Agriculture du Vivant...)

Intérêt pour le plan Ecophyto et les politiques publiques

- **Clarification de la réglementation** sur l'encadrement du numérique et des données relatives aux PP, des labels, certifications/cahiers des charges ;
- **Compréhension des pratiques et besoins des producteurs** pour co-construire une maîtrise des médiations numériques ;
- **Formation des producteurs** à un usage du numérique en lien à la réduction des PP ;
- Analyse des **conditions faisant des opérateurs du numérique des acteurs de la transition** agroécologique ;
- **Réduction du déficit en information et compréhension** partagées des enjeux (dialogue agriculture/société) ;
- Analyse des **conditions d'usage amélioré** du numérique à destination **des consommateurs** pour un accès à une alimentation réduite en PP ;
- **Proposition d'une réglementation** pour combler le vide juridique concernant la protection des données, et pour faire face à l'abondance et l'opacité informationnelles, et pour proposer, à côté du bio, une valorisation des produits "bas niveau d'intrants".

Hypothèses et méthodologies mises en œuvre

- La **transition numérique** et la **transition agro-écologique** vont-elles de pair ?
- Le numérique, notamment avec les **Outils d'aide à la décision**, va-t-il permettre aux producteurs de recourir à moins de produits phytosanitaires et/ou à des pesticides moins nocifs pour la santé (santés humaine, animale et de la planète) ?
- Le numérique va-t-il réduire la **distance informationnelle** que le modèle fondé majoritairement sur l'agriculture intensive et la grande distribution ont alimenté ?
- Le **pari de plus de transparence va-t-il s'appliquer aux produits phytosanitaires** étant donné que les consommateurs sont censés opérer des choix de consommation en étant clairement informés ?
- Peut-on, et si oui **comment, communiquer sur une réduction de pesticides** qui se traduise par un changement de pratiques d'achats ?
- Le numérique va-t-il ajouter **de l'opacité, de la confusion (avec les labels et signes de qualité existant)** et renforcer même les inégalités d'information entre les diverses parties prenantes ?

Hypothèses et méthodologies mises en œuvre

- Identification, test et analyse des outils numériques
- Traitement statistique
- Entretiens individuels avec les concepteurs

Outils numériques à l'interface entre producteurs et consommateurs

- Enquête par questionnaire en ligne et téléphonique
- Entretiens individuels
- Ateliers de discussion collective

Echelle de l'exploitation de fruits et légumes

Réglementation de l'encadrement par le numérique des données relatives aux PP

- Analyse documentaire des lois, règlements et décisions de justice
- Entretiens individuels avec des décideurs politiques français et européens

Consommateurs et choix alimentaires

- Questionnaire en ligne
- Focus groupes
- Suivi des navigations numériques
- Entretiens individuels
- Expérimentations

Résultats attendus et valorisation

- Sensibilisation et accompagnement **des producteurs** (avec l'aide de nos partenaires) à **l'usage du numérique** pour accompagner des pratiques d'usage durable des PP ;
- Sensibilisation et accompagnement des **consommateurs** (avec l'aide de nos partenaires) à l'usage du numérique **pour des choix alimentaires éclairés concernant les PP** ;
- Sensibilisation et accompagnement des **partenaires pour mieux intégrer le numérique comme outil de transition** vers une gouvernance territoriale plus durable des PP ;
- **Formation des étudiants agriculteurs au numérique** comme outil de transition vers des pratiques d'usage durable des PP ;
- **Recommandations aux décideurs publics pour un encadrement juridique du numérique** favorisant la transparence et fiabilité des informations sur les PP et la production durable.

Résultats attendus et valorisation

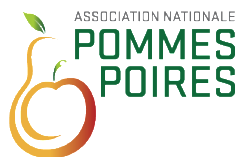
- **Site internet** du projet : Numali (<https://numali.unistra.fr>). Et diffusion sur Oschar, interface science/société de l'Université de Strasbourg
- **Rapports** intermédiaires (x5), Rapport de mi-parcours et Rapport final
- **Cahier des charges** pour un cadrage efficace de futurs outils, à destination des décideurs politiques
- **Supports de diffusion** des résultats avec nos **partenaires** : brochures, vidéos...
- **Supports d'enseignement** pour les lycées agricoles
- **Publications scientifiques** (au moins par WP 1 à 5)
- **Publications de vulgarisation** scientifique (au moins 2, par ex. dans Theconversation.fr)
- **2 séminaires de restitution** en présentiel (à Toulouse et Strasbourg)

Consortium et pilotage du projet



Agent	Expertise	Périmètre
Elisabeth LAMBERT	Directrice de Recherche CNRS, spécialiste du droit à l'information et du droit à l'alimentation durable	Coordinatrice des projets Phyt'Info et NA'Stras
Mohammed GAFSI	Directeur de la Recherche à l'ENSFEA. Professeur de Sciences de Gestion, spécialiste de la transition agroécologique	Coordinateur ENSFEA Exploitations agricoles Offre d'enseignement
Jeanne ALBOUY	Maître de conférence en Sciences de Gestion, chercheuse au LISST, spécialiste des comportements et psychologie des consommateurs	Consommateurs
Laurent BERTRANDIAS	Professeur des Universités en Sciences de Gestion, chercheur à Toulouse Business School, spécialiste en comportement des consommateurs	Consommateurs
Quentin CHANCE	Docteur en sociologie des marchés, spécialiste du secteur agricole	Exploitations agricoles
Alexandra LANGLAIS	Directrice de Recherche CNRS, experte en droit de l'environnement et de l'agriculture	Droit et réglementation
Emmanuel NETTER	Professeur à l'Université d'Avignon, spécialiste en droit des nouvelles technologies	Droit et réglementation
Jan SMOLINSKI	Docteur en sociologie des usages, de l'innovation et des marchés	Outils numériques Consommateurs

Consortium et pilotage du projet



Catégorie	Organisme	Contacts
Gestion des territoires urbains et ruraux	DRAAF (Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt)	Amélie GENAY (Occitanie)
	Chambre d'Agriculture	Jean-François LARRIEU (Tarn et Garonne)
	Eurométropole de Strasbourg	-
Développement agricole	ANPP (Association Nationale Pommes Poires)	Sandrine GABORIEAU Xavier LE CLANCHE
	FNAB (Fédération Nationale d'Agriculture Biologique)	Sophia MAJNONI Samuel FROIS
Lien aux consommateurs	ADÉIC & ULCC (Association de Défense, d'Education et d'Information du Consommateur)	Jean-Louis BLANC (National) Dominique LASSARRE (LR)
	APRIFEL (Agence Pour la Recherche et l'Information en Fruits et Légumes)	Delphine TAILLIEZ
Formation agricole	EPLFPA (Etablissement Public Local d'Enseignement et de Formation Agricole)	Thomas VOGEL (Montauban)
	Réso'them Agronomie-Écophyto	Philippe COUSINIÉ

Consortium et pilotage du projet

	2022												2023												2024										
	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet		
WP1 Cartographie des déclinaisons numériques des labels et signes de qualité phyto/alimentation durable Occitanie / Bas-Rhin / National				X																															
WP2 Analyse des pratiques et représentations des producteurs de F&L d'Occitanie					2. 1						2. 2													2. 3		X									
WP3 Analyse des pratiques et représentations des consommateurs d'Occitanie							3. 1					3. 2					3. 2							3. 3			X								
WP4 Analyse des comportements, en situation d'usage, des consommateurs du Bas-Rhin	4. 1										4. 2		X																						
WP5 Analyse de la réglementation française et européenne visant les labels et leurs déclinaisons numériques								X																											
WP6 Analyse croisée des WP et des co-projets. Rédaction du rapport final, co-construction des recommandations, valorisation scientifique																																			X
WP7 Construction d'une offre d'enseignement pour les lycées agricoles et associations de producteurs																																			X

Avancées

- Recrutement en postdoc de Quentin Chance (Sociologie) depuis le 1^{er} février (WP2)
- Journée de lancement avec les partenaires - 31 mars 2022
- Finalisation du WP1 en cours (outils numériques)
- Commencement des tâches pour les WP2 (exploitations), WP4 (consommateurs) et WP5 (réglementations)
- Réunion conseil scientifique du projet : 22 juin 2022
- Construction du site Numali en cours (hébergé par l'Université de Strasbourg)



Merci pour votre attention



Réunion de lancement de Phyt'Info
Jeudi 31 mars 2022

Appel à projet de recherche 2020

« Pour et sur l'engagement des parties prenantes dans les filières et les territoires pour appuyer et valoriser la réduction de l'usage et des impacts des produits phytosanitaires »



ÉCOPHYTO
RÉDUIRE ET AMÉLIORER
L'UTILISATION DES PHYTOS



FILTER – Des filières territoriales vectrices de pratiques agroécologiques

Réseau CIVAM – Denis Lépicier/Pascal Aubrée

Objectifs du projet et caractère novateur

Recherche participative prenant appui sur un panel de **10 filières territoriales** d'au moins 4 ans au sein des partenaires du projet (CIVAM, Commerce Equitable France, CUMA)

Objectifs :

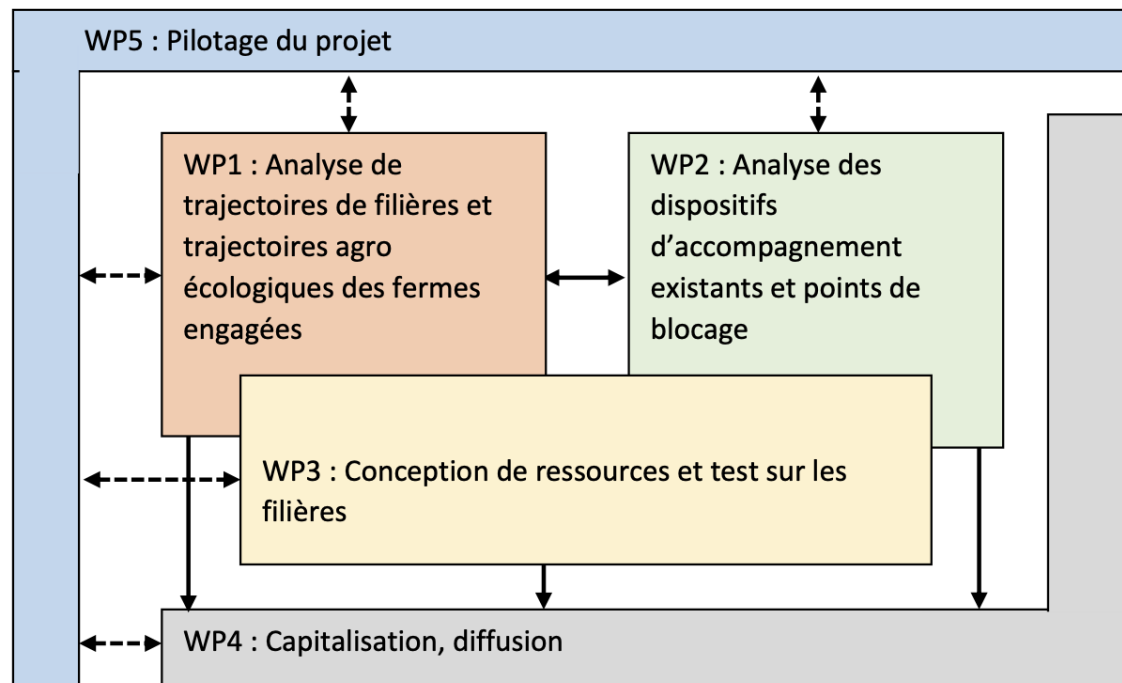
- **mieux comprendre la dynamique de développement de ces filières** : regard porté sur les conditions de leur développement, de pérennisation économique et organisationnelle et contribution à la consolidation de pratiques agroécologiques
- **enrichir les outils d'accompagnement** à partir de ces enseignements, et une mise à l'épreuve auprès d'un panel de filières en émergence repérées dans les réseaux de développement partenaires du projet.

Caractère novateur :

- Etudes de cas = combinaison de la **connaissance empirique** validée par les **connaissances académiques**
- Eléments de synthèse = supports confrontés à une communauté de praticiens et acteurs de l'accompagnement d'initiatives émergentes => enrichis => approfondis => amélioration de la connaissance + enrichissement **des outils d'accompagnement pour la montée en compétence des animateurs.**

Réponse aux attentes de l'appel à projets

Le projet propose de traiter la problématique en adoptant **une démarche de recherche participative**. Chercheurs, acteurs de terrains engagés dans des projets de filières territoriales et acteurs de l'accompagnement sont impliqués : dans la co-construction du questionnement de recherche et des choix méthodologiques, la collecte et l'analyse des résultats. Les deux objectifs visés par le projet sont traités à travers 5 WP articulés entre eux :



Intérêt pour le plan Ecophyto et les politiques publiques

Constat :

Acteurs de la recherche, de la formation et du développement agricole (via DEPHY) = références sur des systèmes de culture économes en produits phytopharmaceutiques

⇒ réduction d'usage de – 50 à – 100 %, compatibles avec les objectifs d'Ecophyto

Enjeux :

- **Dépasser l'échelle de l'exploitation agricole** => changement d'échelle d'analyse : combinaison systèmes de production à IFT faible / création de valeur
- **Généraliser la réduction des pesticides** par **l'intérêt socio économique** que génèrent les filières

=> Comprendre dans quelle mesure les **filières territorialisées = leviers aux problématiques de santé publique et d'écologie** (réduction des risques d'expositions, retrait de substances préoccupantes, réduction d'usage, ...)

Hypothèses et méthodologies mises en œuvre

Enjeux de l'analyse des transitions agroécologiques = identification **des verrouillages, et leviers de déverrouillage** pour favoriser une plus grande durabilité des filières agroalimentaires

Filières territoriales = nouveaux modes de coordination : changements de pratiques des agriculteurs, des systèmes de conseil aux agriculteurs, des stratégies des entreprises, grossistes et distributeurs et implication de la société civile (Lamine et al. 2012b)

- Etudes de cas de filières : collectifs à l'initiative de groupes d'agriculteurs avec coopératives, collectivités territoriales...
- Conditions d'émergence et de pérennisation de ces filières, focale particulière sur les pratiques agroécologiques dans la trajectoire de ces filières

Hypothèses :

1. l'objectif principal de la création de ces structures est toujours économique – elle repose sur la diversification pour mieux valoriser les productions
2. Le développement et la pérennité des filières territorialisées repose sur des mécanismes de gouvernance appropriés qui nécessitent des apprentissages spécifiques
3. La dimension agroécologique même si elle ne constitue pas un enjeu toujours affiché, joue un rôle prépondérant dans la structuration des filières

Résultats attendus et valorisation

Consolidation des connaissances :

- des processus d'émergence et de développement des filières à faible usage de produits phyto-sanitaires (avec analyse des trajectoires d'évolution des fermes engagées)
- des facteurs déterminants les choix organisationnels et économiques de leur mise en place
- des conditions de leur pérennité et trajectoire de développement de ces filières

Valorisation :

- Production de livrables académiques (articles et communications scientifiques)
- Supports pédagogiques pour l'accompagnement et la formation : grilles d'analyse sur le plan économique, guide sur "les questions qui se posent et des exemples de structuration en matière de gouvernance", supports pour la prise en considération de la dimension agroécologique - dont outillage pratique (ex. SPG)...
- Vidéos illustratives de trajectoires de filières et de fermes

=> Diffusion via la communauté Ecophyto (GIEE, groupes 30 000...) le RMT Alimentation locale...

Consortium et pilotage du projet

- Partenaires nationaux : Réseau Civam, Commerce Equitable France, FNCUMA
- Organismes de Recherche : CESAER (UMR, INRAe-AgroSup Dijon), UMR MOISA (CIHEAM, Montpellier)
- Partenaires locaux : CIVAM ALPAD (Civam, Landes), FRCivam Occitanie, Agrof'île (Civam, Ile de France), Réseau CIVAM Poitou Charentes, Réseau Cohérence (Bretagne)

Référents pilotes : Denis Lepicier (administrateur Réseau CIVAM), Pascal Aubrée (coordinateur alimentation et dynamiques territoriales), Alexis Demarguerye (coordinateur transition agro-environnementale)

Appel à projet de recherche 2020

« Pour et sur l'engagement des parties prenantes dans les filières et les territoires pour appuyer et valoriser la réduction de l'usage et des impacts des produits phytosanitaires »



ÉCOPHYTO
RÉDUIRE ET AMÉLIORER
L'UTILISATION DES PHYTOS

RedAcSol - Réduction des produits phytosanitaires: le rôle de la consommation en tant qu'acte social

Olivier Bonroy (INRAE, GAEL)

Alexis Garapin (UGA, GAEL)

Benjamin Ouvrard (INRAE, GAEL)

Olivier Touzé (Groupement Les Mousquetaires)



Webinaire de lancement, mardi 26 avril 2022, en visio-conférence

Objectifs du projet et caractère novateur

Objectif général: étudier une stratégie d'offre de produits moins consommateurs de phytosanitaires en considérant que la consommation est à la fois un acte privé et un **acte social**.

Caractère novateur: i) nous testerons l'utilisation d'un **message** dont l'objectif ne sera pas de communiquer uniquement sur les caractéristiques intrinsèques du produit (rôle du label), mais de révéler aux consommateurs un **engagement** dans le processus de production de ce produit (promotion d'une agriculture respectueuse de l'environnement);

ii) nous mobilisons les distributeurs pour analyser le rôle de ce type de message.

Réponse aux attentes de l'appel à projets

Notre projet s'inscrit dans le 2^{ème} thème de l'AAP: « *La crédibilité et la perception (par les consommateurs) des labels ou cahiers des charges liés à ces nouvelles chaînes de valeur* », en cherchant à:

- Faire **évoluer les préférences** des consommateurs par rapport aux produits limitant l'utilisation des phytosanitaires;
- En **identifiant** un outil de communication dans cet objectif (les messages);
- En **testant l'efficacité** de ces messages en laboratoire et sur le terrain.

Intérêt pour le plan Ecophyto et les politiques publiques

Notre projet:

- lèvera un verrou autour de l'engagement des acteurs (agriculteurs et distributeurs) pour une agriculture économe en produits phytosanitaires;
- se focalisera sur le rôle des distributeurs, en tant qu'intermédiaires entre les consommateurs et les agriculteurs, dans cet objectif de reconnaissance;
- le nouveau type de message pourra venir en appui aux politiques actuelles visant à la réduction de l'utilisation de produits phytosanitaires.

Hypothèses et méthodologies mises en œuvre

Hypothèse 1 : L'incitation pour un individu à consommer un bien signalé par un message, indiquant un engagement pour une agriculture économe en produits phytosanitaires, augmente avec le nombre d'acteurs engagés.

Hypothèse 2 : L'incitation pour un individu à consommer un bien signalé par un message, indiquant un engagement pour une agriculture économe en produits phytosanitaires, augmente avec le nombre d'individus consommant ce bien.

Méthodologies : modélisation théorique et économie expérimentale (laboratoire et terrain)

Résultats attendus et valorisation

Résultat attendu 1: compréhension plus fine des comportements de consommation, en caractérisant les motivations des consommateurs, en particulier, celles issues de la consommation comme un acte social.

Résultat attendu 2: caractérisation de messages adaptés à des produits où la consommation peut être vue comme un acte social, ce qui est notamment le cas pour les produits issus d'une agriculture respectueuse de l'environnement.

Valorisation à travers:

- l'écriture d'articles scientifiques;
- des présentations en conférences

Consortium et pilotage du projet

Consortium: i) chercheurs de l'INRAE et de l'Université Grenoble Alpes;

ii) Groupement Les Mousquetaires (Olivier TOUZE, Directeur Qualité et développement durable).

Coordination: assurée par l'équipe de chercheurs en économie (expertise scientifique sur l'étude des comportements, l'élaboration de modèles économiques et la mise en place d'expériences en laboratoire et sur le terrain).

Rôle du partenaire: apporter une expertise sur les produits à sélectionner pour la construction de l'expérience en ligne, sur le message ainsi que sa présentation (étape de validité externe), et indemnisation des répondants.